



Samarbeidspartnere

Dette er en liste over økonomiske samarbeidspartnere:

- PwC: 250 000 kr
- Innovasjon Norge: 250 000 kr
- OBOS: 250 000 kr
- Storebrand: 250 000 kr
- Norsk Tipping: 250 000 kr
- Moelven: 225 000 kr
- Eidsiva: 100 000 kr
- Hennig Olsen: 70 000 kr
- Klosser Innovasjon: 50 000 kr
- Mapei: 50 000 kr
- Strand Unikorn: 50 000 kr

I tillegg har SIKT 2019 følgende samarbeidspartnere:

- Høyskolen Innlandet
 - Bidrar med lokaler til konferansen samt lunsj og annen bevertning på høyskolen.
- Moelven
 - Er vertskap for kveldsarrangement første dag. Stiller med servitører, og en liten gave i tre til deltakerne.
- Scandic Hotell Lillehammer
 - Stiller med møterom, rabatterte priser for konferansens deltakere, samt noen hotellrom til arrangøren.
- Agenda Innlandet, bestående av kommende Innlandet Fylkeskommune, LO, NHO og Sparebanken 1 Østlandet
 - Er vertskap og bidrar med lokaler, invitasjoner og mat til Ung-frokost og næringslivslunsj som arrangeres før selve konferansen.

Det er gratis for alle deltakerne å delta på SIKT, men de må selv dekke reise og opphold. Dette er viktig for at unge gründere, personer fra sivilsamfunnet, studenter og andre skal ha mulighet til å delta på konferansen. Samarbeidspartnerne har til sammen fått mulighet til å nominere 34 deltakere til konferansen.